

Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Учебный центр «Мезон»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ЧУ ДПО «УЦ «Мезон»
Протокол № 2 от 22.05.2024



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ДПО «УЦ «Мезон»
Елгаева С.А.
Приказ № 24 от 24.05.2024

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
Графический дизайн

Возраст детей: 13-18 лет
Срок реализации: 1 год

Воронкова Елена Васильевна,
преподаватель

Вологда
2024

Оглавление

Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы	3
Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы.	4
Учебно-тематический план.....	5
Содержание учебного плана.	6
Планируемые результаты:.....	7
Комплекс организационно-педагогических условий:	8
Календарный учебный график	8
Условия реализации программы.....	8
Формы аттестации.....	8
Оценочные материалы	9
Методическое обеспечение	12
Воспитательный компонент	13
Информационные ресурсы и список литературы.....	14

Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы

Пояснительная записка

Программа «Графический дизайн» разработана, как один из расширенных курсов Информационно-коммуникационных технологий Частного учреждения дополнительного профессионального образования «Мезон». Программа является профильным курсом по выбору и имеет техническую направленность.

Актуальность программы:

Современный мир невозможно представить без полиграфической и графической продукции. Объявления, буклеты, бейджи, визитные карточки, реклама, соцсети, сайты и пр. необходимы как частным лицам, так и фирмам любой направленности. Умение разработать, оформить, подготовить к печати подобные материалы очень востребовано. В рамках образовательной программы обучающиеся овладевают навыками работы в векторном графическом редакторе и с помощью растровых программ учатся по образцам и исходя из собственного творческого потенциала создавать графическую продукцию.

Программа разработана на основе опыта преподавания информационных технологий в дополнительном образовании. Основная идея программы заключается в умении свободно оперировать графическими редакторами и графическим планшетом для подготовки дизайн-макетов полиграфической продукции. Рассматриваемые приемы работы и подготовка образцов печатной продукции дают возможность использовать эти технологии в будущем. Большое внимание уделяется особенностям формы, цвета, основам дизайна печатных материалов. Это даст возможность познакомить обучающихся с основами работы дизайнера в области полиграфии. Занятия по таким темам, как «Создание и подготовка к печати визитных карточек», «Макетирование и печать буклетов», «Работа с офисным оборудованием» проводятся в форме практикума. Уделяется внимание развитию таких качеств личности, как уме-

ние представить результаты своей работы, коммуникабельность, спокойствие, умение владеть собой.

Цель и задачи программы.

Цель: освоение обучающимися основ работы в современных графических программах при создании и макетировании полиграфической продукции.

Дидактические задачи:

- обучение использованию оргтехники и офисного оборудования,
- обучение работе в векторном и растровом графическом редакторе,
- обучение работе с графическим планшетом,
- знакомство с основами дизайна, формой и цветом применимо к полиграфической продукции,
- знакомство с созданием и оформлением брендбуков фирм.

Задачи развития обучающихся:

- развитие коммуникабельности,
- развитие навыков формулировки целей и задач работы,
- развитие умения представлять результаты творческих работ.

Воспитательные задачи:

- формирование чувства ответственности за выполненную работу,
- воспитание самостоятельности и творческой активности,
- расширение кругозора.

Программа рассчитана на детей 13-18 лет (8-11 класс школы). Количество обучающихся в группе от 8 до 12 человек.

Условия: обучающиеся должны иметь начальный уровень пользователя ПК или окончить «Расширенный курс ИКТ» Учебного центра.

Программа реализуется в течении одного учебного года (с сентября по май). Занятия проходят один раз в неделю по 2 академических часа. Один академический час равен 45 минут. Количество занятий: 34 (68 академических часов). Организация работы за компьютером соответствует возрасту обучающихся. Занятия в основном проводятся в форме практикума или ком-

бинирования теории и практики. Часть занятий проводятся в форме лабораторных работ.

Учебно-тематический план

	Содержание	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Теоретические основы графики и дизайна	5	5	0	
	Основы компьютерной графики	1	1	0	
	Типографика	1	1	0	
	Колористика	1	1	0	
	Айдентика	2	2	0	
2	Работа в векторной программе	31	7	24	Контрольная работа
	Работа с графическим планшетом	4	1	3	
	Айдентика	4	1	3	
	Оформление соцсетей	4	1	3	
	Создание шаблонов сайтов	3,5	0,5	3	
	Персонажи	3,5	0,5	3	
	Разработка упаковки	4	1	3	
	Инфографика	4	1	3	
	Вёрстка	4	1	3	
3	Работа в растровой программе	8	2	6	Контрольная работа
	Оформление соцсетей	1,5	0,5	1	
	Лэндинги	2,5	0,5	2	
	Мокапы	2,5	0,5	2	
	Открытки и флаеры	1,5	0,5	1	
4	Онлайн сервисы для дизайнера	14	2	12	Контрольная работа
	Макет сайта	4	0	4	
	Баннер	2	0	2	
	Фотоэффекты	3	1	2	
	Презентации	5	1	4	
5	Итоговый творческий проект. "Разработка дизайнерского индивидуального проекта"	10	0	10	Защита проекта
	Всего	68	16	52	

Содержание учебного плана.

Тема 1. Теоретические основы графики и дизайна – 5 часов.

Теория.

Особенности растровой и векторной графики. Понятия «Цвет в дизайне», «Шрифт в дизайне», «Фирменный стиль», «Логотип».

Тема 2. Работа в векторной программе – 31 час.

Теория.

Создание фигур. Назначение заливок и обводок. Операции с объектами: преобразование в кривые, объединение, разделение, группировка. Создание и изменение кривых. Добавление и работа с блочным и абзачным текстом. Средства обеспечения точности: сетка, направляющие, привязки. Понятие монтажной области, создание, изменение монтажных областей. Создание графиков и диаграмм. Добавление и изменение символов. Деформация объектов. Сетка перспективы. Работа с графическим планшетом

Практика.

Закрепление теоретического материала по всем темам раздела.

Тема 3. Работа в растровой программе - 8

Теория.

В теории и на практике будет изучаться оформление соцсетей, лендингов, открыток и флаеров, оформление мокапов.

Практика.

Закрепление теоретического материала.

Тема 4. Онлайн сервисы для дизайна – 14 часов.

Практика.

Научатся создавать макеты сайтов, баннеры, применять фотоэффекты и оформлять шикарные презентации.

Тема 5. Итоговый творческий проект – 10 часов.

Практика.

Создание индивидуального дизайнерского проекта (варианты логотипов, конверты, визитные карточки, бланки, упаковка, оформление соцсетей, лендинги и прочая рекламная продукция по выбору обучающегося). Представ-

ление результатов выпускной работы перед аудиторией на экране, защита работы.

Планируемые результаты:

По окончании обучения ученики будут знать:

- состав брендбуков фирм,
- основы работы с формой, цветом, материалами для печати,
- особенности фирменного стиля.

По окончании обучения обучающиеся будут уметь:

- ориентироваться в оргтехнике и пользоваться основным офисным оборудованием,
- использовать графический редактор для создания изображений и макетирования полиграфической продукции,
- использовать графический планшет при работе с векторной и растровой графикой.
- выступать с представлением результатов своих творческих работ.

В ходе обучения осуществляется входной, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль проводится в случае, если обучающийся зачисляется на курс, не закончив «Расширенный курс ИКТ» учебного центра.

Для оценки результатов обучения используются методы наблюдения за деятельностью, оценивание практических работ обучающихся и докладов-представлений результатов своей работы перед аудиторией. Промежуточным контролем оценивается умение использовать графический векторный редактор, практические работы по созданию, печати и резке визитных карточек, макетирование, печать, резка, создание рекламных материалов, макетирование и печать. В представлении результатов творческих работ оценивается, как содержательная часть, так и умение представить материал аудитории. Итоговый контроль представляет собой оценку результатов создания и представления проекта индивидуально заданной темы.

При успешном освоении программы обучающемуся предоставляется Свидетельство об обучении.

Комплекс организационно-педагогических условий:

Календарный учебный график

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим учебных занятий
сентябрь	май	34	68	1 раз в неделю по 2 акад. часа

Каникулярные и праздничные дни в соответствии с производственным календарем, разработанным правительством РФ и рекомендациями Департамента образования Вологодской области. Календарный учебный график может меняться, в зависимости от специальных распоряжений Правительства РФ и Департамента образования Вологодской области.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий необходим класс, оснащенный компьютерной техникой (по числу учащихся в группе, а также преподавателя). ПК должны быть объединены в локальную сеть и подключены к сети интернет, каждый ПК должен быть оборудован графическим планшетом. На ПК должно быть установлены растровый редактор, векторный редактор, программное обеспечение для демонстраций. В классе должен быть мультимедиа проектор, офисное оборудование. Класс должен быть оборудован магнитно-маркерной доской.

Кадровое обеспечение

Занятия проводят высококвалифицированные педагоги, имеющие соответствующее профильное образование и большой опыт работы. Обучающиеся преподавателей принимали участие в городских конкурсах.

Формы аттестации

Большинство занятий практико-ориентированные, когда каждый обучающийся самостоятельно в своем темпе выполняет предложенные задания.

Форма организации обучения – фронтальная. Обучающиеся выполняют инструкции преподавателя синхронно. На теоретических занятиях используются демонстрации, которые обучающиеся видят на экране или на мониторах компьютеров на рабочих местах.

В ходе реализации программы, ведется постоянный контроль за выявлением новых знаний и умений.

Объект контроля: знания; умения.

Виды контроля	Цель контроля	Формы контроля
Текущий	Определить степень усвоения материала, выявить отстающих/опережающих обучение. Скорректировать методы, средства обучения	Практические задания, выполнение проверочных заданий на занятиях и дома
Промежуточный	Определить степень достижения результатов обучения и воспитания учащихся	Контрольная работа, создание творческой работы, используя все полученные знания

Оценочные материалы

В ходе реализации программы, ведется постоянный контроль за выявлением новых знаний и умений. Промежуточная аттестация проводится после изучения каждой темы. Желающие могут принять участие в городских, областных и федеральных конкурсах по графическому дизайну.

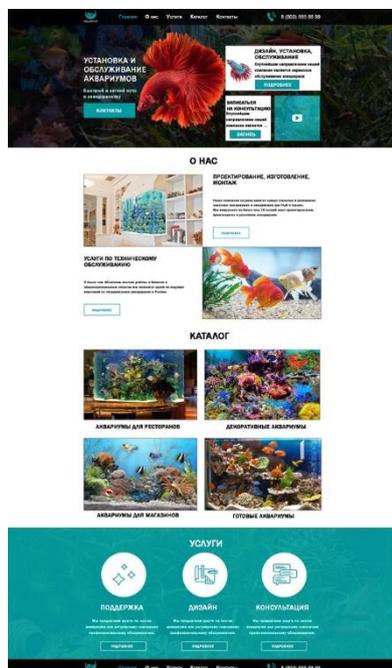
Контрольная №1: Ребятам предлагается образец работы и его нужно максимально точно повторить.



Критерии оценки:

Аккуратность	Нет лишних узлов	Качество кривых	Создание и использование кистей	Цветокоррекция	Работа с формами	Применение эффектов	Композиция	Работа с масками	Пропорции	Сумма баллов - Оценка
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
										4
										3
										2

Контрольная №2: Цель создать макет сайта про аквариум в растровом редакторе используя сетку. Материалы предоставлены. Есть образец, но можно представить своё видение блоков сайта.



Критерии оценки:

Аккуратность	Выравнивание по сетке	Качество текстов и изображений	Единый стиль блоков	Подбор цвета	Работа с формами	Применение эффектов	Композиция в отдельных блоках	Работа с текстом	Главная мысль блока понятна	Сумма баллов - Оценка
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
										4
										3
										2

Контрольная №3: Цель создать презентацию в онлайн сервисах на тему образования в Японии. Тексты и картинки частично предоставлены, но можно добавлять свою информацию.

Критерии оценки:

Аккуратность	Нет скучных слайдов	Качество текстов и изображений	Единый стиль презентации	Подбор цвета	Работа с формами	Применение эффектов	Композиция на отдельных слайдах	Работа с текстом	Главная мысль слайда понятна	Сумма баллов - Оценка
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5
										4
										3
										2

Итоговый контроль представляет собой экзамен - защиту самостоятельной творческой работы по разработке дизайна на свободную тему. Оценка производится по четырех бальной шкале. Оценивается содержимое и оформление представленного проекта и качество доклада, представляющего его. На оценку «5» - проект со всеми необходимыми компонентами и его

грамотное представление. На оценку «4» - проект с небольшими замечаниями, представление с замечаниями. На оценку «3» - проект с существенными замечаниями, представление с замечаниями. На оценку «2» - сделано менее 50% работы.

Методическое обеспечение

Программа реализуется в группе от 8 до 12 человек, которая формируются до начала проведения занятий. Обучающиеся выбирают данный курс, как профильный либо самостоятельно, либо по рекомендации преподавателя после окончания курсов «Компьютерная графика», «Расширенный курс ИКТ». Занятия проводятся еженедельно в течении полутора часов.

Для проведения занятий необходим класс, оснащенный компьютерной техникой (по числу обучающихся в группе, а также преподавателя). ПК должны быть объединены в локальную сеть и подключены к сети Интернет. Каждый ПК должен быть оборудован графическим планшетом. На ПК должны быть установлены ОС, векторный и растровый редактор, программное обеспечение для демонстраций. В классе должен быть мультимедиа-проектор, оборудование для создания и обработки полиграфической продукции (графические планшеты, принтеры, резак). Класс должен быть оборудован магнитно-маркерной доской.

Большинство занятий практико-ориентированные, когда каждый ученик самостоятельно в своем темпе выполняет предложенные задания. На теоретических занятиях используются демонстрации, которые ученики видят на экране или на мониторах компьютеров на рабочих местах. Занятия по представлению творческой и выпускной работ проводятся в форме докладов обучающихся с показом результатов своих работ на экране или на мониторах компьютеров на рабочих местах. По возможности организовываются экскурсии на предприятия и в офисы компаний.

Программное обеспечение:

- Векторный редактор Illustrator
- Растровый редактор Photoshop
- Онлайн программы

- Power Point
- Онлайн учебник <https://illustrator.demiart.ru/>

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный (рассказ, беседа, демонстрация, ...)
2. Репродуктивный (воспроизведение знаний, действие по алгоритму)
3. Проблемный (постановка проблемы и самостоятельный поиск её решения обучающимися)
4. Проектный метод (разработка проектов, создание творческих работ)

Формы и виды занятий:

Изучения нового материала:

- Лекция
- Беседа

Совершенствование знаний, умений и навыков:

• Практическое занятие
Занятие по углублению знаний

- Участие в конкурсах
- Экскурсии

Обобщение и систематизация:

- Практическое занятие
- Занятие по углублению знаний
- Занятие по систематизации и обобщению знаний
- Участие в конкурсах

Контроль знаний:

- Контрольная работа
- Творческий проект

Воспитательный компонент

Реализуется посредством учета следующих принципов:

- Формирование целостного, социально-ориентированного взгляда на мир
- Формирование уважительного отношения к иному мнению
- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки
- Формирование и пропаганда здорового образа жизни

Календарный план воспитательной работы

Сроки проведения	Название мероприятия	Форма проведения
сентябрь	«Неделя безопасности»	Беседы по правилам дорожной безопасности, пожарной безопасности
ноябрь	Экскурсия в ИТ-компанию города	Экскурсия на уровне коллектива
декабрь	«Вологда новогодняя»	Творческий конкурс
сентябрь-май	Участие в муниципальных и российских творческих конкурсах	Творческий конкурс

Информационные ресурсы и список литературы

Список литературы

1. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил.
2. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет – 2-е изд., испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с., ил.
3. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.: ил.
4. Лауэр Д. Основы дизайна. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.: ил.
5. Adobe Illustrator CS5. Официальный учебный курс (+ CD) ЭксмоПресс, 512 стр., 2014 г
6. Пономаренко, Сергей Adobe Photoshop 3.0 В примерах Год: 1996 Издание: BHV

Интернет ресурсы:

- <https://coolors.co/> - подбор цвета
- <https://contented.ru/resources-for-designers> - список ресурсов для дизайнеров
- <https://ru.pinterest.com/> - для поиска идей